

Studienplan **BWL-Dienstleistungsmanagement** mit den Schwerpunkten:

- Consulting & Sales (CUS)
- International Services Management (ISM)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30] Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25] Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]	
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30] Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]			
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Mathematik [30] Statistik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- kernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Einführung in das Dienstleistungs- management (10)		Controlling und Qualität im Dienstleistungs- management (5)		Marketing und Innovation im Dienstleistungs- management (5)	
	Geschäftsmodelle in der Dienstleistungs- branche [36] Grundlagen des Dienstleistungsmana- gements und Wert- schöpfungsprozesse [44]	Projektmanagement- grundlagen [16] Kundenverhalten im Kontext von Dienst- leistungen [24]	Dienstleistungscont- rolling und Finanz- planung [35] Service-Excellence und Qualitäts- management [20]	Instrumente des Dienstleistungs- marketing [30] Service Design und Innovations- management [25]	Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) [50]	
	Grundlagen der Automatisierung und Digitalisierung von Dienstleistungen (5)		Marketingforschung im Dienst- leistungskontext (5)		Digitale Transformation und neue Konzepte im Dienstleistungs- management (10)	
Grundlagen des In- formationsmanage- ments [32]	Informationssysteme in der Dienstleis- tungsbranche [28]	Angewandte Dienst- leistungsmarketing- forschung/ Apparative Verfahren [33]	Datenauswertungs- verfahren in der Dienstleistungsmar- ketingforschung [22]	Management digitaler Anwendungen, Funk- tionsbereiche und Geschäftsmodelle [50]	Aktuelle Themen im Dienstleistungsma- nagement [50]	

Studien- richtungs- wahlfach I (20) [210]	Consulting & Sales		Beratung in Geschäfts- und Verände- rungsprozessen (5)		Beratungsmethodik (5)	
			Geschäftsprozess- modellierung und -optimierung [28]	Change Management [27]	Grundlagen der Beratungsmethodik und Phasenmodelle [25]	Angewandte Beratungsmethodik [25]
			Management in Vertriebsprozessen (5)		Vertriebs- und Auftragsmanagement (5)	
			Kundengewinnung und Projektakquise [27]	Kunden- und Ange- botsmanagement [28]	Kundenauftrags- und Wissensmanagement [25]	Aktuelle Themen im Vertriebs- und Auf- tragsmanagement [25]
	International Services Ma- nagement		Business Develo- pment und Leis- tungserbringung internationaler Dienstleistungs- unternehmen (5)		Personale und strategisch-organisati- onale Aspekte des internationalen Dienstleistungsmanagement (5)	
			Eintritt in inter- nationale Dienst- leistungsmärkte [30] Internationales Ac- count- und Service Delivery-Management [25]	CSR und Corporate Governance / Interna- tionales Wirtschafts- recht [28] Internationales Fi- nanzmanagement [27]	Interkulturelle Kolla- boration und Human Ressource Manage- ment im globalen Kontext [30]	Strategie und Change Management interna- tionaler Dienstleis- tungsunternehmen [20]
				Volkswirtschaftlicher Kontext inter- nationaler Tätigkeit (5)		
				Ökonomisches Um- feld von internationa- lem Handel und Di- rektinvestitionen [25]	Ausgewählte Aspekte internationaler/ euro- päischer Wirtschafts- politik [25]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr					
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester				
Studien- richtungs- wahlfach II (10) [100]	für alle DLM-Schwerpunkte				Digitale Technologien (10)					
	<p>Es ist <u>ein</u> Studienrichtungswahlfach II zu wählen.</p> <p>Die Wahl des Studienrichtungswahlfachs II erfolgt am Ende des vierten Theoriesemesters in Abstimmung zwischen der/dem Studierenden und dem Dualen Partner.</p> <p>Das konkrete Angebot der Studienrichtungswahlfächer II kann je Kurs variieren, das Zustandekommen eines Studienrichtungswahlfachs II hängt von einer Mindestteilnahmezahl ab.</p>				IT-Service- management, Data & Analy- tics, ERP-Systeme [50]		Cloud-Services, Mo- bile & Social Media, Data Security, NFC [50]			
					Finance, Accounting & Controlling (10)		Führungsorientiertes Rechnungswesen [25]		Controlling [25]	
					Accounting [30]		Finanz- und Risiko- management [20]		Integriertes Dienstleistungsmarketing (10)	
					Integrierte Kommuni- kation und Marken- management [50]		Aktuelle Problemfel- der des integrierten Dienstleistungsmar- keting und des Quali- tätsmanagement [50]		Qualitätsmanagement (10)	
					Methoden des Quali- tätsmanagements [50]		Moderne Konzepte und Trends im Quali- tätsmanagement [50]		Personalmanagement (10)	
Personalplanung, Vergütung und ope- ratives Personalma- nagement [20]		Personalbeschaffung, -entwicklung, -strategie und neue Konzepte [30]		Arbeitsrecht und So- zialversicherungs- recht [30]		Arbeits- und Organi- sationspsychologie [20]				
für alle DLM-Schwerpunkte <i>außer ISM</i>				Internationales Management (10)						
				Rahmenbedingungen internationaler Ge- schäftstätigkeit [20]		Interkulturelle Kompe- tenz und internationa- les Personalmanage- ment [20]				
				Internationalisierung und internationales Marketing [30]		Internationale Strate- gie, Ethik und Finanzen [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I * (5)		Schlüsselqualifikationen II * (5)		Schlüsselqualifikationen III * (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20]		Angewandtes Projektmanagement [28]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	
	Präsentations- und Kommunikationskompetenz * [20]		Studienrichtungsspezifische Seminare * [27]		Branchenspezifische Unternehmenssimulation * [25]	
	Working Internationally/ Developing English Skills * [20]					

* Module bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ECTS vergeben werden können

* Veranstaltungen bei denen eine Ersetzung durch Sozial-ECTS möglich ist

Bachelor- arbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-----------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	
	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Mar- keting, Zahlungsverkehr		Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Auf- gabenfeld	

CP-Summen	50	50	50
	(210)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		